

## **Teilnahmebedingungen und Informationen zum Datenschutz zur Aktion „Vereine werben Kunden“**

Mit der Aktion „Vereine werben Kunden“ der Neubrandenburger Stadtwerke GmbH (neu.sw) haben teilnehmende Vereine die Möglichkeit, Stromprodukte von neu.sw und/oder fitflat-Produkte (Internet, Telefonie, TV, Internetfernsehen) der neu-medianet GmbH (neu-medianet), einer 100 %igen Tochtergesellschaft von neu.sw, zu empfehlen. Im Falle eines aufgrund der Empfehlung erfolgten Vertragsschlusses erhält der Verein eine Prämie. Der Neukunde profitiert von einem Rabatt auf das abgeschlossene Produkt. Die Teilnahme an der Aktion „Vereine werben Kunden“ ist kostenlos und richtet sich nach den folgenden Teilnahmebedingungen:

### **1. Aktionszeitraum/Vorzeitige Beendigung der Aktion**

- (1) Die Aktion „Vereine werben Kunden“ gilt für den Zeitraum vom 06.10.2025 bis zum 31.12.2025.
- (2) neu.sw behält sich das Recht vor, die Aktion jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen ganz oder teilweise zu ändern, zu beenden oder zu unterbrechen.

### **2. Teilnahme/Teilnahmeberechtigte/Gegenstand der Aktion**

- (1) Teilnahmeberechtigt sind alle aktiven und eingetragenen Vereine (e. V.), die ihren Sitz und ihre Wirkungsstätte im Versorgungsgebiet von neu.sw haben. Ausgeschlossen sind Vereine, die direkt oder indirekt eine politische Partei oder eine parteinahe Institution begünstigen, Gewalt verherrlichen, fördern oder zur Gewalt aufrufen oder auf jegliche Art und Weise dem Ruf oder dem Ansehen von neu.sw schaden.
- (2) Die Aktion gilt ausschließlich für die Empfehlung von Strom- und/oder fitflat-Produkten an Neukunden. Neukunde im Sinne dieser Aktion ist, wer in den letzten sechs (6) Monaten vor Vertragsschluss an seiner Hausanschrift nicht mit einem Stromprodukt von neu.sw oder einem fitflat-Produkt von neu-medianet versorgt wurde. Ein Produktwechsel (z. B. aus der Grundversorgung in ein Stromprodukt oder von einem fitflat-Produkt in ein anderes fitflat-Produkt) ist von der Aktion ausgeschlossen.
- (3) Ausgeschlossen ist das Empfehlen an Mitarbeiterinnen bzw. Mitarbeitern von neu.sw und mit neu.sw gesellschaftsrechtlich verbundenen Unternehmen (neu.sw Konzern).
- (4) Die Anzahl der Neukunden, die geworben werden können, ist unbegrenzt. Schließt ein Neukunde mehrere Bezugsverträge (z. B. neu.sw Strom und fitflat tv stream) in einem Objekt/Haushalt ab, so zählt er unabhängig von der Anzahl der geschlossenen Verträge als ein Neukunde, der einmalig prämiensfähig ist.
- (5) Die Aktion ist nicht mit anderen neu.sw- und/oder neu-medianet-Aktionen kombinierbar.
- (6) Mit der Teilnahme der Aktion „Vereine werben Kunden“ akzeptiert der Verein diese Teilnahmebedingungen.

### **3. Durchführung der Aktion**

- (1) Der Verein empfiehlt die Stromprodukte von neu.sw und/oder fitflat-Produkte der neu-medianet dem Neukunden. Der Neukunde füllt das entsprechende Auftragsformular mit Angabe des Vereinsnamen im Feld „Aktionsname“ aus und gibt seine persönlichen Daten an. Dabei erkennt er verbindlich und unwiderruflich an, dass die Prämie der im Formular angegebene Verein erhält.
- (2) Das ausgefüllte Formular muss alle zur Durchführung der Aktion notwendigen Daten und Informationen enthalten. Dabei gelten die datenschutzrechtlichen Bestimmungen, die unter <https://www.neu-sw.de/datenschutzerklaerung> abrufbar sind. Der Werber (Verein) verpflichtet sich, ihm bekannt gewordene personenbezogene Daten des Neukunden nur unter Beachtung der gültigen Datenschutzvorschriften zu verwenden.
- (3) neu.sw/neu-medianet prüft die Voraussetzungen zur Teilnahme und Durchführung der Aktion und setzt sich mit dem Neukunden in Verbindung. neu.sw/neu-medianet behält sich das Recht vor, den Vertragsschluss mit einer geworbenen Person ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- (4) Der Anspruch auf die Prämie entsteht erst dann, wenn
  - die Empfehlung innerhalb des Aktionszeitraumes bei neu.sw/neu-medianet eingegangen ist und
  - der Neukunde einen Bezugsvertrag im Sinne der Ziffer 2 Absatz 2 mit neu.sw bzw. neu-medianet abschließt und
  - die Belieferung (Strom, fitflat) spätestens zwölf (12) Monate nach Vertragsabschluss beginnt und

- die Dauer des mit neu.sw bzw. neu-medianet abgeschlossenen Vertrages ohne Unterbrechung mindestens 12 Monate beträgt und
- weder Werber (Verein) noch Neukunde ihre Verträge während dieser Zeit kündigen und
- wenn der Neukunde nicht von seinem Widerrufsrecht Gebrauch macht.

Ein bloßer Verbrauchsstellenwechsel des Werbers und/oder Neukunden innerhalb der 12-Monatsfrist unter Beibehaltung des ursprünglichen, im Rahmen der Aktion abgeschlossenen Vertrages lässt den Prämienanspruch unberührt.

#### **4. Prämie, Auszahlung und Fristen, Rückforderung der Prämie**

- (1) Bei Vorliegen der unter Ziffer 3 Absatz 4 genannten Voraussetzungen besteht ein Anspruch auf Zahlung der Prämie in Höhe von 50,00 EUR.
- (2) Die Prämienzahlung erfolgt ausschließlich an den Verein.
- (3) Die Prämie ist nach Ablauf der 12-monatigen Belieferungsfrist im Sinne der Ziffer 3 Absatz 4 zur Zahlung fällig und auf das vom Werber (Verein) angegebene Konto innerhalb von vierzehn (14) Tagen zu zahlen.
- (4) Eine Barauszahlung der Prämie sowie die Verrechnung mit Abschlägen aus dem jeweiligen laufenden Vertrag sind ausgeschlossen.
- (5) Mit Auszahlung der Prämie sind sämtliche Ansprüche des Prämienbegünstigten erloschen.
- (6) neu.sw/neu-medianet behält sich das Recht vor, Teilnehmer aufgrund von falschen Angaben, Manipulationen oder der Verwendung unerlaubter Hilfsmittel von der Aktion auszuschließen, ebenso bei einem Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen. In diesen Fällen entsteht kein Anspruch auf die Prämie. Bereits gezahlte Prämien sind zurückzuerstatten.

#### **5. Haftung**

- (1) Schadenersatzansprüche gegen neu.sw/neu-medianet im Zusammenhang mit der Aktion – gleich aus welchem Rechtsgrund – sind – soweit gesetzlich zulässig – auf Fälle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit beschränkt. Diese Beschränkung gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder die Gesundheit oder für eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.
- (2) Die Haftungsbeschränkungen gelten insbesondere auch für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen oder des Servers, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme an der Aktion entstehen können.

#### **6. Datenschutz**

Die im Rahmen dieser Aktion erhobenen personenbezogenen Daten werden von neu.sw unter Berücksichtigung der einschlägigen Datenschutzbestimmungen ausschließlich zum Zwecke der Vorbereitung, Begründung und Realisierung der Aktion erhoben, verarbeitet und genutzt. Weitere Informationen zu diesem Thema finden sich in dem beigefügten Anhang „Informationen zum Datenschutz“.

#### **7. Sonstiges**

- (1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen rechtlich unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt die gesetzliche Bestimmung. Sofern keine gesetzliche Bestimmung besteht, werden die Parteien die unwirksame bzw. undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame oder durchführbare Bestimmung ersetzen, die in ihrem wirtschaftlichen Ergebnis dem Parteiwillen möglichst nahekommt. Entsprechendes gilt für eine Lücke in den Bedingungen.
- (2) Es findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.
- (3) Soweit gesetzlich zulässig, ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

#### **Anhang: Information zum Datenschutz**

## Informationen zum Datenschutz

### 1. Wer ist für die Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten verantwortlich und an wen kann ich mich bei Fragen wenden?

Verantwortlicher im Sinne der gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz (z. B. DS-GVO) für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist:

Neubrandenburger Stadtwerke GmbH  
John-Schehr-Straße 1  
17033 Neubrandenburg  
info@neu-sw.de  
www.neu-sw.de  
Tel. 0395 3500-999  
Fax 0395 3500-118.

Unser Datenschutzbeauftragter steht Ihnen für Fragen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten unter oben genannter Anschrift und unter

Der Datenschutzbeauftragte  
datenschutz@neu-sw.de  
Tel. 0395 3500-999

gern zur Verfügung.

### 2. Welche Arten von personenbezogenen Daten werden von mir verarbeitet? Zu welchen Zwecken und auf welcher Rechtsgrundlage erfolgt die Verarbeitung?

Wir verarbeiten folgende Kategorien personenbezogener Daten:

- Personendaten (Nachname, Vorname),
- Kontaktdaten (E-Mail-Adresse),
- ggf. Informationen zur Kundenbeziehung und Produktnutzung (freiwillige Angabe).

Die Sie betreffenden personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Durchführung und Erfüllung der Aktion auf Grundlage Ihrer Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DS-GVO verarbeitet.

#### 1.1.1

### 3. Erfolgt eine Offenlegung meiner personenbezogenen Daten gegenüber anderen Empfängern bzw. eine Übermittlung meiner personenbezogenen Daten an oder in Drittländer?

Eine Offenlegung bzw. Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt – im Rahmen der vorstehend genannten Zwecke – ausschließlich sowie mit neu.sw gesellschaftsrechtlich gemäß Aktiengesetz (AktG) verbundenen Unternehmen. Eine Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten an oder in Drittländer oder an internationale Organisationen erfolgt nicht.

### 4. Für welche Dauer werden meine personenbezogenen Daten gespeichert?

Personenbezogene Daten werden zu den unter 2. genannten Zwecken gespeichert, solange dies für die Erfüllung dieser Zwecke erforderlich ist.

### 5. Welche Rechte habe ich in Bezug auf die Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten?

Sie haben uns gegenüber insbesondere folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:

- Recht auf Auskunft über Ihre gespeicherten personenbezogenen Daten (Art. 15 DS-GVO),
- Recht auf Berichtigung, wenn die Sie betreffenden gespeicherten Daten fehlerhaft, veraltet oder sonst wie unrichtig sind (Art. 16 DS-GVO),

- Recht auf Löschung, wenn die Speicherung unzulässig ist, der Zweck der Verarbeitung erfüllt und die Speicherung daher nicht mehr erforderlich ist oder Sie eine erteilte Einwilligung zur Verarbeitung bestimmter personenbezogener Daten widerrufen haben (Art. 17 DS-GVO),
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, wenn eine der in Art. 18 Abs. 1 lit. a) bis d) DS-GVO genannten Voraussetzungen gegeben ist (Art. 18 DS-GVO),
- Recht auf Übertragung der von Ihnen bereitgestellten, Sie betreffenden personenbezogenen Daten (Art. 20 DS-GVO),
- Recht auf Widerruf einer erteilten Einwilligung, wobei der Widerruf die Rechtmäßigkeit der bis dahin aufgrund der Einwilligung erfolgten Verarbeitung nicht berührt (Art. 7 Abs. 3 DS-GVO) und
- Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde (Art. 77 DS-GVO).

**6. Ist die Bereitstellung der personenbezogenen Daten gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben oder für einen Vertragsabschluss erforderlich? Besteht eine Pflicht, die personenbezogenen Daten bereitzustellen, und welche möglichen Folgen hätte die Nichtbereitstellung?**

Im Rahmen der Aktion müssen Sie diejenigen personenbezogenen Daten (vgl. unter 2.) bereitstellen, die für die Durchführung und die Erfüllung der damit verbundenen vertraglichen Pflichten erforderlich sind. Ohne diese Daten kann die Prämie nicht ausgeschüttet werden.

**7. Erfolgt eine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling?**

Zum Abschluss und zur Erfüllung der Aktion findet keine automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling statt.

**8. Aus welchen Quellen stammen die verarbeiteten personenbezogenen Daten?**

Wir verarbeiten ausschließlich personenbezogene Daten, die wir im Rahmen der Aktion von Ihnen erhalten.

Im Übrigen gelten die Bestimmungen in unserer Datenschutzerklärung unter:

<https://www.neu-sw.de/datenschutzerklaerung>.